



Plan de partenariat Computer Sciences Games

2026 - 2027



COMPUTER SCIENCE GAMES

Depuis plus de deux décennies, les **CS Games** (Computer Science Games) s'imposent comme l'une des compétitions interuniversitaires les plus stimulantes en Amérique du Nord. Ce grand rassemblement mobilise annuellement **plus d'une vingtaine de délégations de 10 personnes étudiantes** de premier cycle issues des programmes d'**informatique**, de **génie informatique**, de **génie logiciel** et autres du Québec, de l'Ontario et d'ailleurs.

La **22e édition** s'annonce mémorable et se tiendra à l'**Université de Sherbrooke** en mars 2027. Bien plus qu'un simple affrontement technique, cet événement est un espace de dépassement où la relève met à l'épreuve ses compétences, sa logique et sa capacité de résolution de problèmes. Pendant toute une fin de semaine, l'**esprit d'analyse**, l'**esprit d'équipe** et la passion pour la technologie seront au rendez-vous !

Au-delà des lignes de code, les épreuves des CS Games sont de véritables laboratoires humains. En tant que futur partenaire, ces compétitions vous offrent une occasion unique d'observer la dynamique de la relève **face à des scénarios précis et inédits, imaginés de toutes pièces pour l'occasion**. Pendant trois à six heures, de petites équipes de deux à trois personnes collaborent pour surmonter ces défis techniques pointus.



Afin de garantir un défi toujours stimulant et de tester la véritable ingéniosité des délégations, **les sujets et les thématiques des épreuves changent complètement d'une année à l'autre**. L'organisation dévoile les thématiques globales à l'avance, mais la nature exacte du problème **reste secrète jusqu'à la dernière minute**. Vous serez aux premières loges pour voir ces jeunes talents faire preuve d'une **grande capacité**



d'adaptation. Vous pourrez constater en direct leur façon de déconstruire un casse-tête complexe, de répartir les tâches et de faire preuve d'ingéniosité face aux embûches spécifiquement conçues par nos équipes.

DEVENIR PARTENAIRE

Les CS Games, c'est avant tout une **expérience humaine** et une **communauté engagée**. Devenir partenaire, c'est plonger au cœur de cette énergie pour **créer des liens** avec la relève.

Le choix de l'excellence

Les universités font un choix rigoureux pour déterminer qui les représentera. Au-delà d'une **préparation technique** approfondie, ces personnes choisissent de s'investir **activement** dans leur communauté. Elles développent ainsi un **leadership naturel** et un équilibre parfait entre qualités humaines et techniques. Devenir partenaire, c'est choisir d'aller à la rencontre de ces talents et se **positionner comme un employeur de choix**.



Visibilité

Profitez d'une vitrine pour mettre en valeur votre **culture d'entreprise** et vos **technologies** auprès d'une communauté passionnée. En participant aux CS Games, vous tissez des liens directs avec les **meilleurs talents de demain**. Bâissez des relations de confiance avec cette relève **prête à intégrer le marché du travail** et montrez-leur comment leurs compétences peuvent propulser vos équipes.

Valoriser votre expertise

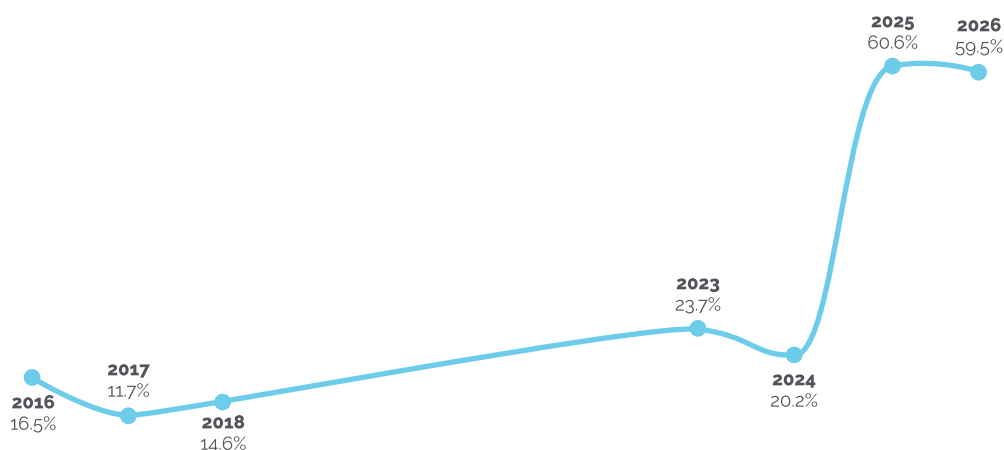
Les cursus universitaires ne peuvent pas couvrir toutes les spécialités, le recrutement dans des niches technologiques est parfois complexe. Proposer un défi issu de **votre réalité** permet d'éveiller de nouvelles passions et de **dénicher des talents d'exception**, là où les parcours classiques s'arrêtent.





UNE COMMUNAUTÉ EN PLEINE TRANSFORMATION

C'est avec une grande fierté que les CS Games se positionnent comme des alliés de l'Équité, de la Diversité et de l'Inclusion. Notre volonté est d'offrir une compétition où chaque talent a naturellement sa place, et la communauté étudiante nous le rend bien. Au cours des deux dernières années, nous avons vu la participation de personnes s'identifiant comme femmes, non binaires ou issues de groupes sous-représentés **augmenter de 251%**.



Cette croissance est le reflet direct d'une génération qui **change le visage des technologies**. En devenant partenaire, vous soutenez une relève informatique plurielle.

PLAN DE PARTENARIAT

	Platine 15 000\$	Or 12 500\$	Argent 7 000\$	Bronze 4 000\$
Activité de réseautage				
Présence lors de l'activité réseautage ^[2]	4 p.	2 p.	2 p.	2 p.
Grand kiosque	✓			
Banquet				
Présence lors du banquet ^[3]	4 p.	2 p.	2 p.	
Allocution lors du banquet	✓			
Épreuve				
Création de défis pour le Puzzle Hero ^[4]	6 défis	4 défis	2 défis	
Création d'une épreuve ^[5,6]	✓	✓		
Visibilité				
Item dans le kit des personnes participantes ^[7]	✓	✓	✓	✓
Présence du logo sur les items promotionnels	XL	L	M	S
Présence du logo sur le site internet de l'événement	XL	L	M	S
Remerciement sur les réseaux sociaux	Personnalisé	Personnalisé	Personnalisé	Groupé
CV des personnes participantes ^[8]	✓	✓	✓	
Présence du logo dans le guide de participation	L	M	S	
Message dans le guide de participation	1 page	1/2 page		

PLAN À LA CARTE

Plan à la carte

Bâissez un partenariat sur mesure grâce à notre plan à la carte, accessible avec un **coût de base de 1 000\$**.^[1] Cette option flexible vous permet de sélectionner spécifiquement les avantages qui répondent à vos objectifs afin de créer une visibilité parfaitement adaptée à vos besoins.

Activité de réseautage

Présence lors de l'activité réseautage (2 personnes) ^[2]	2500\$
Ajout d'une personne représentante	Tarification variable

Banquet

Ajout d'une personne représentante ^[3]	Tarification variable
---	-----------------------

Épreuve

Création de défis pour le Puzzle Hero ^[4]	100\$ à l'unité	500\$ pour 6
Création d'une épreuve ^[5,6]		6000\$

Visibilité

Item dans le kit des personnes participantes ^[7]	Inclus
Présence du logo sur les items promotionnels (taille S)	
Présence du logo sur le site internet de l'événement (taille S)	500\$ pour les 3
Remerciement sur les réseaux sociaux (Grouper)	
Remerciement sur les réseaux sociaux (Personnalisé)	500\$
CV des personnes participantes ^[8]	2500\$

MODALITÉS DE PARTENARIAT

1. Frais de base de 1 000\$ **non applicables** aux organisations détentrices d'un plan **Bronze, Argent, Or ou Platine**.
2. Établissez des liens directs avec la relève lors de notre activité de réseautage rassemblant entre **220 et 300 personnes participantes**. En animant votre propre kiosque, vous aurez l'opportunité d'échanger avec elles, de faire découvrir votre culture d'entreprise et de dénicher vos futurs talents dans une ambiance dynamique.
3. L'événement se clôture par un banquet et une remise de prix. L'accès à cette soirée est exclusif aux organisations détenant un plan **Argent, Or ou Platine**, avec la possibilité d'ajouter des billets supplémentaires au besoin. Toutefois, si votre entreprise organise une compétition sans détenir l'un de ces plans de commandite, seule la personne responsable de votre défi sera invitée au banquet pour la présenter.
4. Le **Puzzle Hero** est une compétition de type *Capture The Flag* (CTF) se déroulant tout au long de l'événement. L'ensemble des personnes participantes y résolvent des énigmes logiques et informatiques pour découvrir des codes secrets (les « flags »).
Votre rôle comme partenaire faisant des défis est de **créez des énigmes** sur mesure ! Amenez les participant.es à explorer votre écosystème numérique (site web, API, réseaux sociaux) pour trouver la solution.
5. Faites vivre l'**intensité de la compétition** à notre relève ! Pendant un **sprint de trois heures**, deux personnes de chaque équipe s'affrontent sur un **défi technique pointu**. C'est l'occasion idéale de concevoir une épreuve concrète qui met de l'avant votre **stack technologique** et votre **culture d'entreprise**. Votre rôle ? Créer l'épreuve avec notre appui pour l'idéation, puis venir célébrer les performances lors d'un court discours au banquet de clôture. Vous manquez de temps ? Il est toujours possible d'associer votre nom en commanditant une épreuve existante !
6. Les sujets des épreuves varient à chaque année.
7. Laissez une trace tangible de votre entreprise en offrant des articles promotionnels aux personnes participantes. Les items doivent être fournis **par votre organisation**, et l'équipe organisatrice se réserve le droit de refuser tout article qui ne correspondrait pas aux valeurs de l'événement ou qui entraînerait des contraintes logistiques.
8. Les CV sont fournis sur une base **volontaire**. Il n'est donc pas possible de garantir un nombre précis de candidatures récoltées.

FINANCES

Mettre en place une édition des CS Games nécessite une **planification financière** consciencieuse. Afin d'illustrer concrètement l'impact des partenariats et d'assurer une totale transparence envers nos partenaires, un aperçu détaillé du budget prévisionnel est présenté ci-dessous.

Revenus

- **Inscriptions (44.5%)**
- **Partenaires (43%)**
- **Université Hôte (12.5%)**



Dépenses

- **Hébergement (58.5%)**
- **Nourriture (17.8%)**
- **Banquet (11.5%)**
- **Logistique & Comm. (5.7%)**
- **Compétitions (4%)**
- **Articles promo. (2.5%)**



NOUS CONTACTER



Comité Organisateur de l'Université de Sherbrooke 2027

Merci de l'intérêt porté aux CS Games 2027. Le **soutien du milieu professionnel** est **essentiel** à la réussite de cet événement d'envergure et à l'essor de la relève en informatique. C'est avec grand plaisir que nous discuterons des meilleures avenues pour créer un partenariat solide.

Charles Poulin-Bergevin
Vice-Président aux Partenariats

CONTACTEZ-NOUS !

sponsors@csgames.org

